



CHCETE ROZSEKNOUT VÝBĚR **ONLINE SPECIALISTY?**

**Roman Smíšek**

\* 6. 3. 1975 | Pardubice

T 777 720 760

E [roman@anonyme.cz](mailto:roman@anonyme.cz)

[www.anonyme.cz](http://www.anonyme.cz)



## Vzdělání, kurzy a konference

- 1989 – 1993 Gymnázium Pardubice, specializace na programování (*v dané době jedna z mála škol v oboru programování*)
- Školení SEO pro marketéry (*H1.cz*)
- Školení SEO pro webmastery (*H1.cz*)
- PPC reklamy pro pokročilé (*Dobrý web*)
- Copywriting (*Dobrý web*)
- Zvyšování konverzních schopností webu (*H1.cz*)
- Video Internet Fórum
- Klub WebTop100

## Praxe

Vzhledem k mému širokému přehledu zastávám od roku 2007 zejména pozice Manažera online projektů nebo Online marketéra. Jsem schopný zastřešit vývoj celého projektu od úvodních analýz až po finální marketingovou podporu. S ukázkou vedení jednoho většího projektu se můžete seznámit na adrese <http://www.anonyme.cz/Roman-Smisek-Ja-a-vyvoj-kostry-webu.pdf>.

- **2010 – 2011 4home a.s., Outsourcing pozice Online marketér** ::::: 4home je zásilkový obchod se zbožím pro domácnost. Cílovou skupinou jsou ženy 40+. Značka působí na českém, slovenském a ukrajinském trhu. Ve spolupráci s konzultační agenturou H1.cz jsem zastával pozici online marketéra. Stál jsem u výběrového řízení na dodavatele nového e-shopu (*tendr vyhrála fy. PeckaDesign*).

*2099 při zaměstnání založení Anonyme s.r.o. Výhodou právnícké osoby oproti stávajícímu ŽL bylo ručení majetkem firmy, nikoliv osobním majetkem. Já i kolega (programátor .NET) pomáháme s online jiným firmám.*

- **2007 – 2010 Nadnárodní skupina 3SI, Manažer internetových projektů a Online marketér** ::::: Skupina 3SI provozuje síť zásilkových obchodů ve většině evropských zemí. V České republice, na Slovensku a na Ukrajině je zastoupena značkou MAGNET Blancheporte, 3Suisses a 3Pagen. Jedná se o módní oblečení a zboží pro domácnost. Stojím za vývojem e-shopu Blancheporte – specifikací zadání, analýzou, grafikou, koordinací vývoje, testováním a spuštěním projektu. Značky 3Suisses a 3Pagen jsem zaváděl na český a slovenský trh. Přípravoval jsem budget a navrhoval online strategii. Ve firmě jsem vybudoval tým složený z online marketéra, grafika a dvou programátorů. Do firmy jsem přivedl konzultační agenturu Dobrý web.
- **2007 Merz s.r.o., Kodér XHTML a CSS** ::::: Firmě jsem externě dodal XHTML a CSS řešení pro www stránky MS v klasickém lyžování Liberec 2009.
- **2006 – 2007 T-Mobile Czech Republic a.s., Webdesigner/grafik** ::::: Jednalo se o záskok za webdesignera společnosti, který byl na dlouhodobé dovolené. Tato pozice je firmě jediná. Náplní mé práce byla kompletní správa korporátního webu t-mobile.cz a intranetu společnosti z hlediska XHTML, CSS, Flash, 2D grafiky, přístupnosti a použitelnosti. Po skončení mého působení jsem se ve spolupráci s reklamní agenturou Vaculík Advertising podílel na microsites „Pro společné zážitky“ a „Service Culture“.

*1999 při zaměstnání založení Živnostenského listu. Na vedlejší činnost jsem se začal věnovat webdesignu. Reklama se mi stala koníčkem.*

- **1996 – 2006 Stapro s.r.o., Různé pozice ve vývojovém oddělení** ::::: Stapro je lídr v oblasti informačních systémů pro zdravotnictví. V letech 1996 až 2006 jsem působil ve vývojovém oddělení této firmy. Zastával jsem pozici konzultanta, projektového manažera a vedoucího Testovacího oddělení. Firma je držitelem řady auditovaných certifikátů dle norem ČSN, a to v oblasti managementu IT služeb, řízení jakosti nebo systému bezpečnosti informací. Ve firmě jsem získal cenné zkušenosti s jednotlivými procesy vývoje.

## Znalosti

- Online marketing (*online strategie, business plány, budgety, analýzy, KPI reporty, webová analytika, marketingový výzkum, mailing, AB testování*).
- Manažerování projektů (*koordinace agentur a dalších partnerů v mezinárodním měřítku, řízení oddělení [grafici, kodéři, programátoři]*).
- Vývoj webových aplikací (*funkční analýzy, wireframes, XHTML, CSS, JavaScript, Flash, PHP, ASP.NET/C#, MySQL, MSSQL, přístupnost, použitelnost*).
- Reklamní grafika (*grafika pro online i print, vizuální styly, Corporate Design, bannery, letáky, inzeráty, vizitky, prospekty apod.*).
- Copywriting (*textů pro web, psaní titulků pro online i print*).
- Postprodukce (*nahrávání videa, střih, filmové efekty*).

## Ostatní předpoklady

- Anglický jazyk (*na jedné úrovni*), ruský jazyk (*delší dobu nepoužívám*), italský jazyk (*delší dobu nepoužívám*).
- Analytické myšlení.
- Kreativita.
- Orientace na detail a spolehlivost.
- Vynikající znalost programů: Axure, Adobe (*Photoshop, Illustrator, Flash, Dreamweaver, Premiere Pro...*), Microsoft (*Visul Studio, Office, ...*).
- Nadšení pro reklamu (*online i print – publikuji např. na http://www.marketing-a-reklam.cz*).
- Týmový duch a smysl pro humor ;)

## Ukázky mých prací a referenční osoby

- Online marketing <http://www.anonyme.cz/Roman-Smisek-Na-cem-stavim-v-online-marketingu.pdf>
- Vývoj webových aplikací <http://www.anonyme.cz/Roman-Smisek-Ja-a-vyvoj-kostry-webu.pdf>
- Reklamní grafika a kreativita <http://www.anonyme.cz/Roman-Smisek-Osahejte-si-moje-graficke-prace.pdf>
- Nadnárodní skupina 3SI, Zbyněk Vopalecký (*ředitel, mobil 603 295 307*) – působil jsem zde jako Manažer internetových projektů.
- T-Mobile Czech Republic, Jan Dohnal (*vedoucí oddělení, mobil 603 600 729*) – působil jsem zde jako webdesigner/grafik.